

Résultats de notre sondage

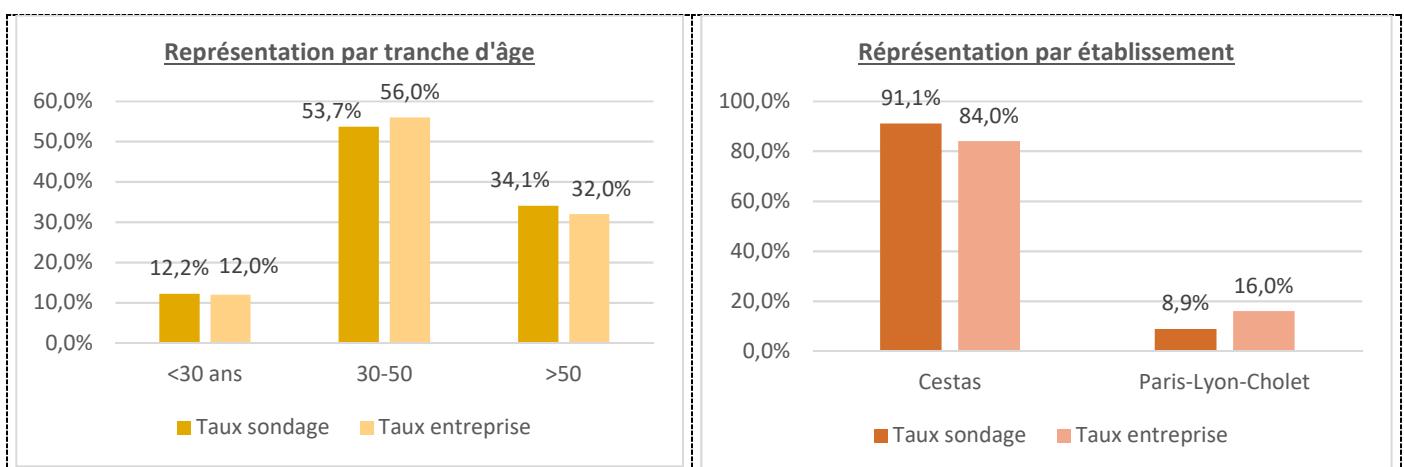
« et maintenant parlons vacances... »

Préambule à la présentation des 280 résultats exploités

Alors qu'une grande tolérance avait été donnée aux partenaires sociaux pour échanger avec les salariés par voie de mails, réaliser des sondages, la Direction allant même à nous reprocher pour notre sondage social 2017 sur les RPS, QVT et salaires, ne pas avoir contacté l'ensemble de la population LECTRA, notre enquête a été brutalement stoppée (par la DRH ???) au moment du recueil des résultats.

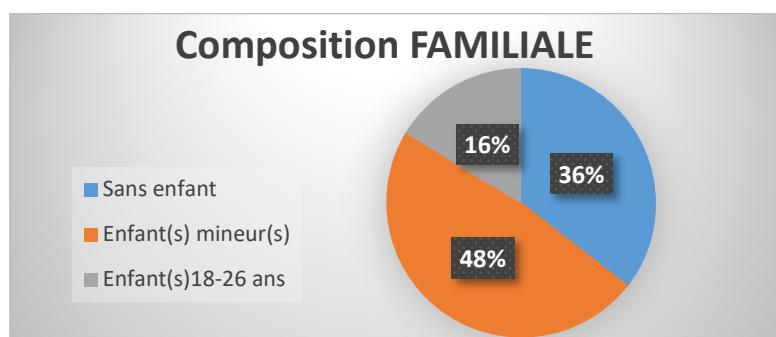
Ainsi les indicateurs ci-après reposent-ils sur 280 retours qualifiés uniquement, ce qui nous semble toutefois un très bon taux (33% / envois)

Restait à savoir si les résultats obtenus correspondaient à un panel représentatif des Lectrasiens. Nous avons choisi de vérifier les critères qui pourraient être influents que sont : l'établissement, la tranche d'âge.



Bonne représentativité par tranche d'âge

Représentation Hors Cestas inférieure du fait de l'envoi tardif de ce sondage à ces établissements et de l'arrêt intervenu au moment du recueil.

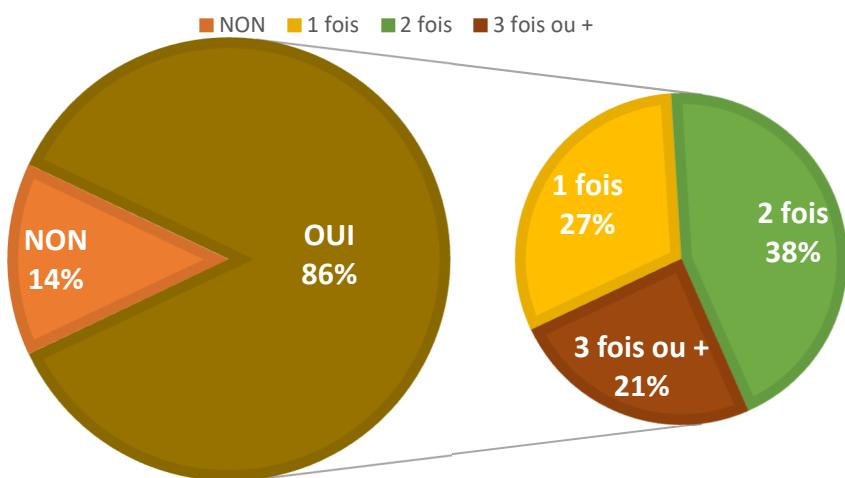


2/3 des salariés qui ont répondu avaient des enfants à charge

RESULTATS

Question : Etes-vous parti(e) en vacances l'année dernière ?

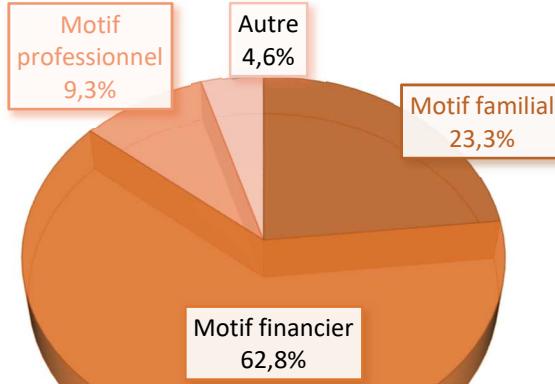
ETES VOUS PARTIS EN VACANCES EN 2018 ?



Selon le CREDOC, de Rares sont ceux qui partent plusieurs fois dans l'année « Partir est une chose, mais seule une minorité privilégiée peut le faire plusieurs fois par an. Les cadres sont 43 % à être dans ce cas, mais les ouvriers sont quatre fois moins nombreux. Pouvoir partir en vacances hors de l'été reste un luxe.

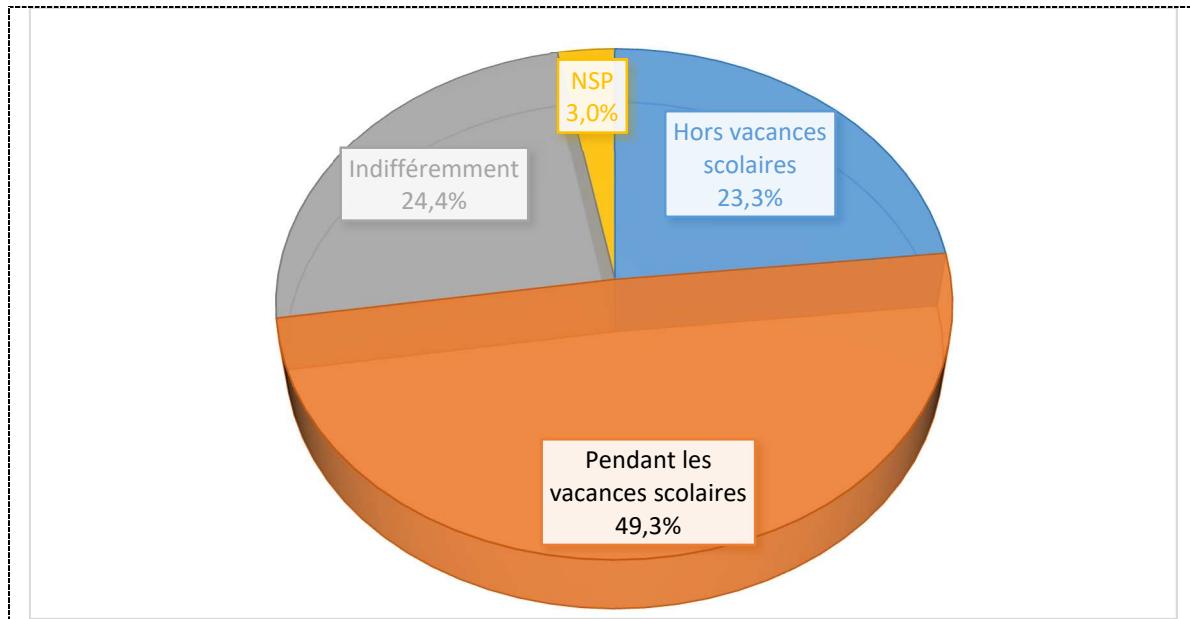
Chez LECTRA, 86% des salariés sont partis en vacances au moins une fois en 2018. Et majoritairement, les salariés sont partis plutôt deux fois...

Question : pourquoi n'êtes-vous pas parti en vacances (14% des résultats) ?



Le motif financier est le motif principal des non départs en vacances.

Question : A quelle période partez-vous en vacances ?

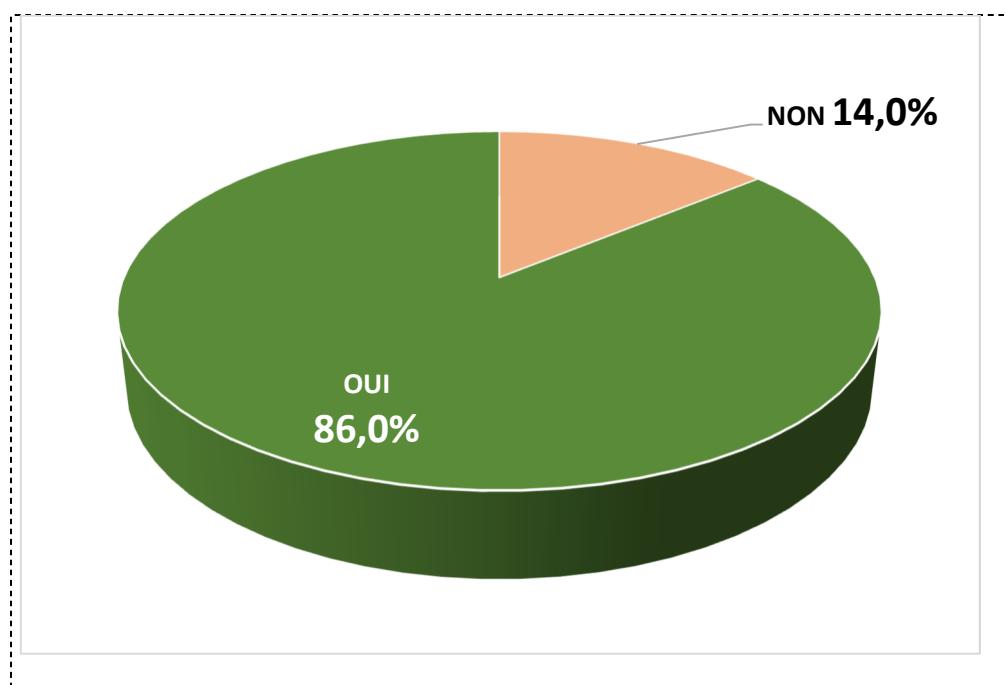


La structure familiale des résultats explique qu'un salarié sur 2 part exclusivement pendant les vacances scolaires, 3 sur 4 partant indifféremment.

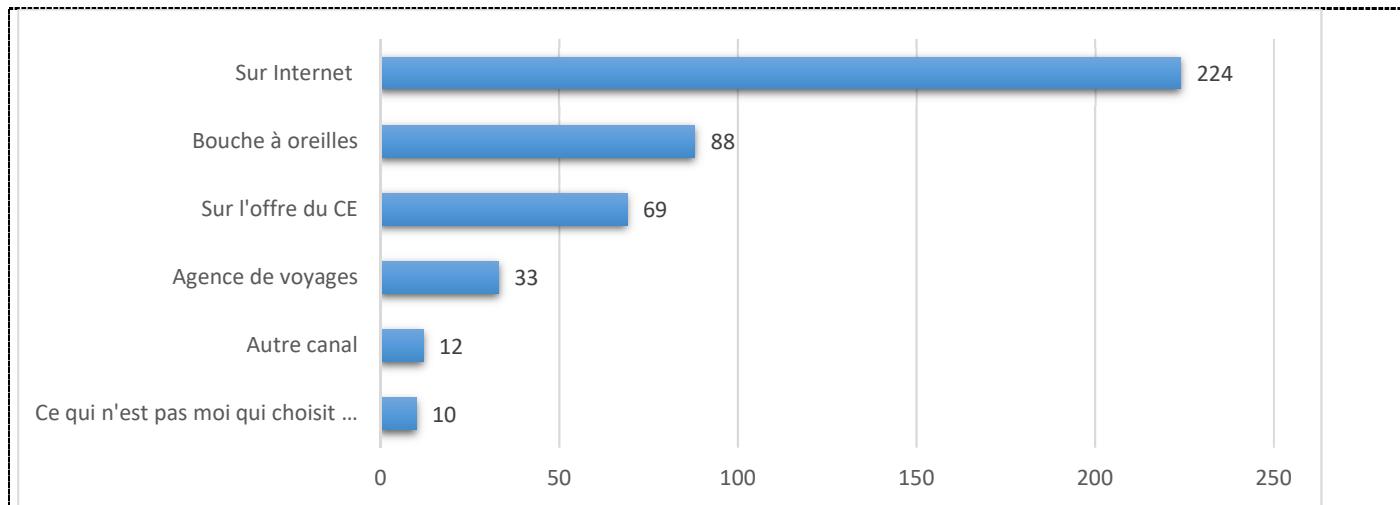
Partent pendant les vacances scolaires :

- 20% des salariés sans enfant ou qui n'ont au foyer que des enfants majeurs.
- 85% des salariés qui ont des enfants mineurs.

Question : De manière générale, variez-vous vos vacances ?



Question : Comment choisissez-vous vos vacances ? (Plusieurs choix possibles)



Choix sur Internet :

- 83% des salariés utilisent à minima internet (17% jamais)
- 42% des salariés l'utilisent exclusivement

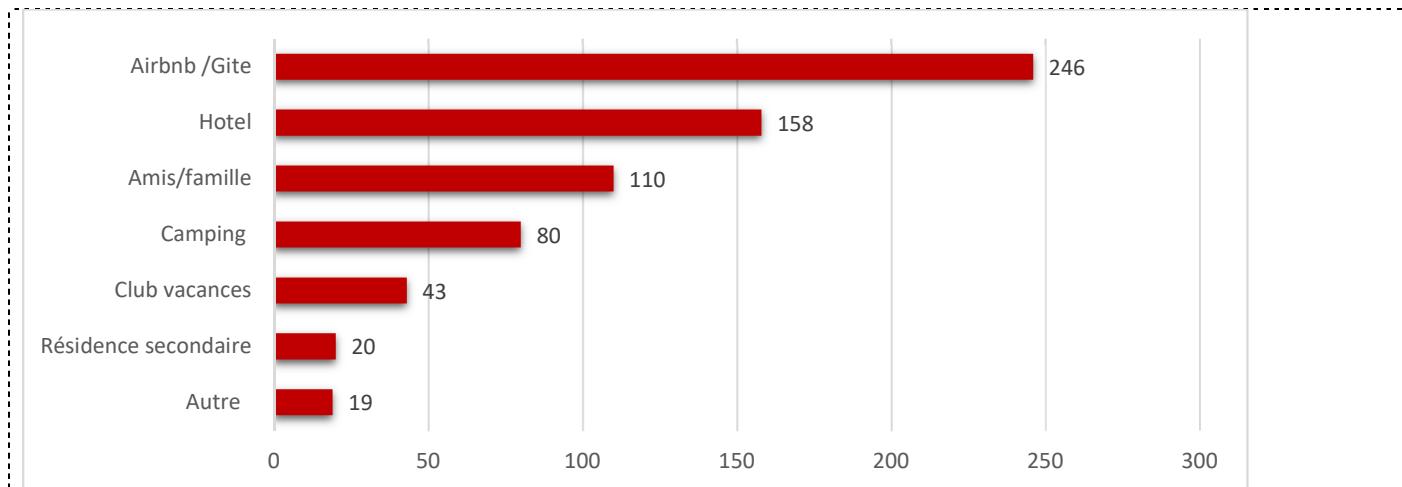
L'impact d'internet sur le tourisme est indéniable : les voyageurs ne dépendent plus des agences de voyages traditionnelles pour leurs vacances. Les touristes misent désormais sur les médias en ligne et ce, pour plusieurs raisons :

- L'information disponible sur le web est riche et abondante, ainsi que les multiples services à caractère touristique sont accessibles directement, sans intermédiaire.
- Il existe sur le web de nombreux systèmes de réservation en ligne qui facilitent la prise de rendez-vous entre les visiteurs et les entreprises touristiques. Les systèmes sont pratiques pour gérer les réservations en ligne, les encaissements, connaître le planning des disponibilités en temps réel.
- Les réseaux sociaux, les forums et sites web dédiés au tourisme contribuent grandement à l'évaluation des produits et services touristiques. Les voyageurs utilisent les médias numériques pour mieux se renseigner sur la réputation d'une destination, ou bien la qualité de service d'un établissement. En fonction de leurs attentes et besoins, ils organisent leur itinéraire de voyage.

De leur côté, les entreprises peuvent télécharger des outils gratuits ou à prix réduit pour surveiller leur réputation numérique, interagir avec les utilisateurs et résoudre tout problème dans les temps.

Et pour ceux qui ne peuvent pas se décider à l'avance dans leur projet (contraintes professionnelles ou familiales), l'offre internet leur donne accès à des astuces pour partir loin sans se ruiner, à condition toutefois d'accepter de sortir des sentiers battus. Les compagnies ont des objectifs de remplissage à atteindre et elles vont baisser les prix pour vendre les places vacantes, les annulations.

Question : Quel est le mode de logement privilégié ? (plusieurs choix possibles)



Airbnb devenu le poids lourd du secteur touristique

- **88% des salariés utilisent de temps en temps Airbnb (12% jamais)**
- **7% des salariés l'utilisent exclusivement**

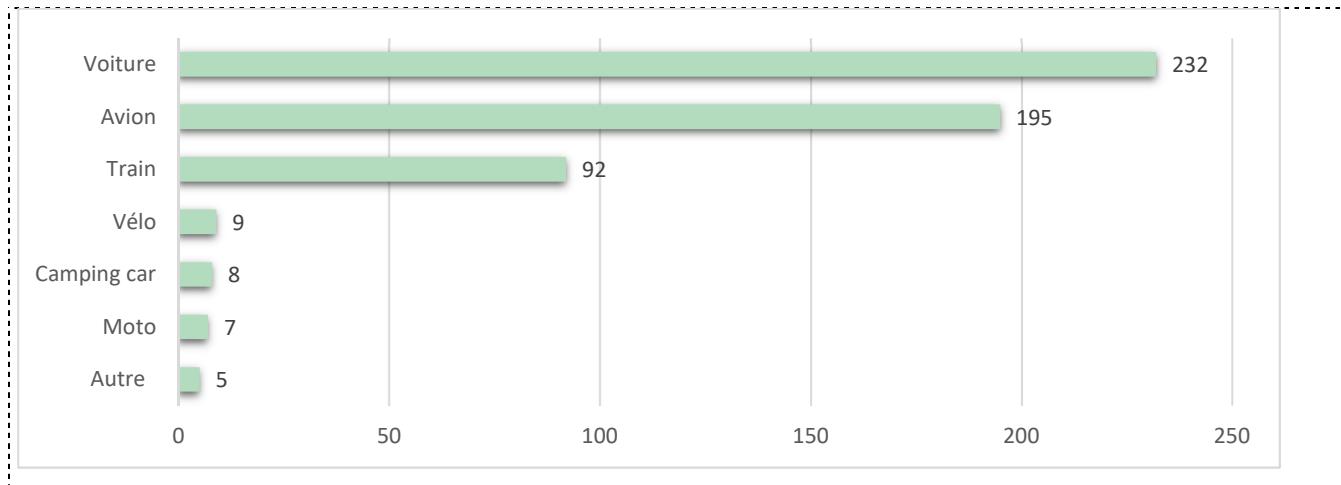
En croissance de 15 % en 2018, l'hébergement touristique proposé sur Internet par les particuliers représente désormais une nuitée sur cinq et en l'espace de dix ans, Airbnb est devenu le poids lourd du secteur touristique. Les particuliers ont « le sentiment d'être acteurs du tourisme ». *Puis, la démocratisation des voyages donne aux gens la possibilité de se rendre dans des destinations qui étaient difficilement abordables avant.*

Selon l'INSEE la part de l'hébergement réalisé entre particuliers grimpe encore davantage si l'on tient compte du nombre de personnes dans le logement. Un appartement trouvé sur Airbnb ou un gîte de vacances peuvent en effet souvent loger plus de monde qu'une simple chambre d'hôtel.

Selon le cabinet Raffour, spécialisé dans le tourisme le catastrophisme décrié par les hôtels sur cette concurrence, n'est cependant pas justifié. « *Les hôtels restent majoritaires en termes de réservations en 2017, il y a encore de la place pour tout le monde* ».

D'ailleurs, dans nos résultats, on constate effectivement que les salariés ne boudent pas l'hôtellerie, puisqu'ils la place en deuxième choix de villégiature.

Question : Quel est le mode de transport utilisé ? (Plusieurs choix possibles)



La voiture et l'avion loin devant les autres modes de transport :

- **90% des salariés utilisent leur voiture comme mode de transport**
- **38% des salariés utilisent exclusivement la voiture**
- **75% utilisent l'avion régulièrement ; 27% jamais**

La voiture est le moyen de transport le plus utilisé par les vacanciers. Les Lectrasiens sont 90% à l'utiliser de manière régulière, 38% de manière exclusive. Choix des horaires et du trajet... Les avantages sont incontestables. On part à l'heure que l'on veut et on s'arrête quand bon nous semble... Cela donne un véritable sentiment de liberté, mais aussi, ... de la place pour les valises.

Mais aujourd'hui, prendre son véhicule pour partir en vacances présente des inconvénients : entre le prix de l'essence et le coût des péages, le voyage peut s'avérer très couteux et si nos dates de vacances sont en plein congés scolaires, le trajet peut être jalonné de bouchons et s'avérer long et fatigant. Un mode qui s'est également développé est le covoiturage, mais il ne reste accessible qu'aux personnes seules ou entre amis.

Aujourd'hui l'avion vient détrôner les transports en voiture, surtout pour les couples, ou les foyers qui se déplacent sans enfant. **75% des salariés** disent l'utiliser régulièrement pour leurs congés.

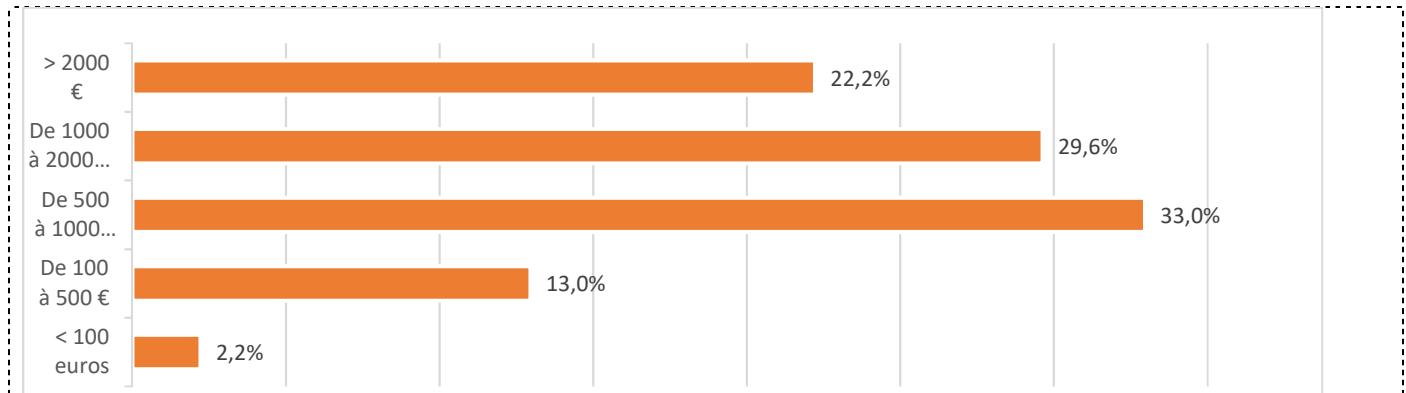
« Ainsi l'avion n'a pas fait du ciel le plus bel endroit de la Terre, mais l'un des plus encombrés »



En regardant le sol s'éloigner à travers le hublot et le soleil régner au-delà des nuages, nous nous détendons en pensant aux vacances qui vous attendent. Et nous nous réjouissons à l'avance des quelques jours que nous allons passer à découvrir cette ville d'Europe que nous ne connaissons pas encore.

Mais, ce à quoi nous ne pensons pas, c'est qu'au même moment, quelques 500 000 personnes sont elles aussi dans le ciel en train de voyager en même temps.

Question : Quel est le budget consacré annuellement aux congés ?



Selon une enquête « Statista Research Departement » de 2018, les français ont consacré 1993€ à leur budget vacances, arrivant en 5ème position des européens (1er Suisse : 2770€)

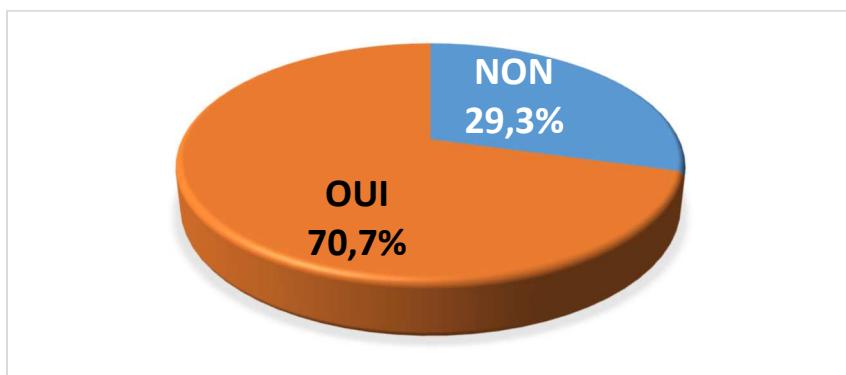
A noter que plus de 50% des salariés consacrent au-delà de 1000€ par an à leur projet vacances et près d'un quart au-delà de 2000€. Il y a néanmoins un effet âge chez LECTRA : les juniors dépensent 2 fois moins que leurs collègues séniors

Budget Vacances	>30 ans	30- 50 ans	> 50 ans	TOUS
< 100 euros	3,1%	2,2%	2,2%	2,2%
De 100 à 500 €	31,3%	10,9%	10,0%	13,0%
De 500 à 1000 €	37,5%	34,3%	30,0%	33,0%
De 1000 à 2000 €	21,9%	27,0%	35,6%	29,6%
> 2000 €	6,3%	25,5%	22,2%	22,2%

Les moins de 30 ans ne sont que 19% à partir exclusivement pendant les vacances scolaires, contre 66% pour les milléniums (structures foyer avec enfants mineurs).

L'hébergement Airbnb est plébiscité par les plus jeunes à 90% contre 41% pour les séniors.

Question : Aimeriez-vous être aidé différemment par votre CE ?



ET SI VOUS N'AVEZ ENCORE RIEN DECIDE POUR CET ETE ...

Quelques principes pour éviter de payer trop cher votre non anticipation :



1-Quand on part en vacances à plusieurs (que ce soit en famille ou entre ami(e)s), les frais peuvent vite grimper... Entre le transport, le logement sur place et les repas, les vacances à plusieurs peuvent vite se transformer en gouffre financier.

2-Toujours selon le bon principe de l'offre et de la demande : plus une destination de vacances est célèbre et prisée, plus elle revient chère.

3-Pour les couples « sans-enfant scolarisé » : partir en septembre ou octobre

4- Pour le billet d'avion ou même un séjour, le « bon moment » pour réserver, c'est soit très très en avance, ou alors au dernier moment !

5-partir en vacances à l'étranger en mode « aventure », c'est chouette. Mais bon, acheter un guide et le potasser un peu avant et sur place, c'est encore mieux !

6- Oublier de changer son argent quand on part hors de l'UE et s'en apercevoir une fois à l'aéroport, oups, *la loose* ! Parce qu'il faut bien se l'avouer : dans les aéroports, les bureaux de change proposent des taux tout ce qu'il y a de plus élevé.

7- Fureter, ruser, comme par exemple :

- Utiliser un site de comparateur de vols en ligne. Une technique tout simplement indispensable pour éviter de payer trop cher un billet d'avion !
- Aller sur des sites de voyage et s'inscrire à leurs ventes privées, leurs journées « déstockage », « voyages aux enchères » ou « braderie ». Pour faire des affaires, c'est le top !
- Privilégier les sites d'offres de voyage promotionnelles, où les prix sont toujours bas !

8- Attention toutefois aux sites de réservation d'hôtel comme Booking, Expedia. Les hôteliers adhérents bénéficient de la visibilité de ces sites à forte notoriété. Mais cela n'est pas gratuit car il faut bien que les sites qui proposent ces services financent leurs campagnes de communication. Il en va de même avec les métamoteurs comme Trivago qui perçoit des revenus sur chaque clic. En définitive, Les meilleurs sites de réservation d'hôtel sur internet sont tout simplement les sites internet des hôteliers eux-mêmes !

Quelques plans et astuces, sites que nous voudrions vous faire partager :

- ❖ Les sites Vacances intéressants :



Voyages Pirates un site web qui scrute les meilleures offres sur les billets d'avion et les nuits d'hôtel sur le web. Voyages Pirate propose des offres de déstockage dès 69€ « Mieux que les ventes privées »



Un autre site similaire qui a vu le jour récemment : **holidayguru.fr** qui propose aussi des séjours pas chers.

NB : ces deux sites qui se surveillent en tant que concurrents vont peut-être proposer des offres identiques.

- ❖ Si vous en avez marre de payer les péages

Aujourd'hui, les sociétés d'autoroutes gonflent les prix sur les grands axes qui sont plus fréquentés. Elles peuvent ainsi plus facilement gagner de l'argent. Soyez donc malins et faites un petit détour en utilisant la technique **tout à fait légale** dite du « **foisonnage** ».



Le **site autoroute-eco** permet de mettre en place ce procédé et vous dit, combien, vous allez pouvoir économiser en respectant les consignes et en précisant votre trajet.

- ❖ Si vous voulez partager les frais de votre véhicule. le covoiturage



Ce site est entièrement gratuit. Vous faites une recherche de trajet et l'on vous donne les coordonnées des covoitureurs potentiels. Après on se débrouille tout seul pour la mise en relation, les horaires, ...



Compartir.org est un site d'origine espagnole qui s'adresse aux adeptes de tous les pays d'avaler les kilomètres ensemble (version du site en catalan, castillan, basque, anglais, français, allemand, italien et portugais !)

- ❖ Si vous voulez voyager AUTREMENT, et pas cher



Pour voyager pas cher vers plus de 2 000 villes dans 28 pays d'Europe, chaque jour plus de 350 000 trajets.

- ❖ Et pour relier votre hébergement à partir d'une gare ou d'un arrêt de bus, le site de location de voiture « BSP AUTO »



Recommandé par le petit futé, ce prestataire assure les meilleurs tarifs de location de véhicules auprès des grands loueurs. Le kilométrage illimité et les assurances sont souvent compris dans le prix. Les bonus : réservez dès maintenant et payez 5 jours avant la prise de votre véhicule, pas de frais de dossier ni d'annulation (jusqu'à la veille). **Et en plus un code CE LECTRA pour avoir 5% de réduction : BSPLEC**

Nous remercions tous ceux et celles qui ont répondu à notre sondage en mars 2019. Cette mine d'information viendra à l'appui de propositions en vue du CSE

Les résultats présentés sont toutefois partiels : les propositions ou les questions relatives aux services attendus par les salariés n'ont pas encore été exploitées. Elles le seront ultérieurement.

Bonnes vacances à tous !

L'équipe du SNA_Usa

